Exempelrapport · Företagsnamnen är påhittade

SOLVIK STÄD AB / BESLUTSUNDERLAG

Det viktigaste att göra härnäst.

Gör det lättare för kunden att förstå vad hemstädningen omfattar och hur priset bestäms.

VÅR PRIORITERING I EXEMPLET

Förtydliga erbjudandet före fler sidor.

I det daterade underlaget finns frågor om pris och omfattning hos en konkurrent. Börja med att kontrollera hur väl er egen tjänstesida besvarar dem.

01

Det vi observerat

Innehållsgenomgången identifierade bland annat pris för hemstädning, checklista och omfattning hos konkurrenterna. Det visar innehåll att granska, inte verifierad sökvolym.

02

Det vi behöver från kunden

Bekräfta vad som ingår, vilka tillval som finns och hur en offert beräknas. Inga kundpriser eller löften publiceras utan godkänt underlag.

> Detta visar ett kvartalsformat med en äldre ögonblicksbild från 3 september 2026. Det är inte en kvartalshistorik eller en redovisning av uppnådda affärsresultat.

UNDERLAGET / SAMMA DATUM

Vad jämförelsen visar. Och vad den inte visar.

Värdena nedan kommer från den tidigare publicerade exempelrapporten. Företagsnamn har anonymiserats. Mätningen är ett underlag för vidare granskning.

Företag	Ord i mätta sidor	Saknade titlar	Saknade beskrivningar	Google: antal / betyg
Solvik Städ AB	**3 240**	**0**	**0**	**Saknat underlag**
Konkurrent A	1 517	0	4	Saknat underlag
Konkurrent B[1]	47 713	0	8	5 / 5,0
Konkurrent C	5 421	0	0	18 / 4,9

[1] Konkurrent B: text mätt på 40 av 48 sidor. Olika många sidor gör total ordmängd olämplig som betyg eller ranking. Ett saknat Google-värde betyder att uppgiften inte kunde hämtas, inte att en profil saknas.

Ord är inventering, inte kvalitetspoäng

Antalet ord säger hur mycket innehåll verktyget räknade i de hämtade sidorna. Det bevisar inte att texten är relevant, att Google indexerat den eller att kunderna hittar företaget.

En snabb server är inte hela upplevelsen

Den äldre rapportens svarstider avsåg ett enskilt HTTP-anrop. De är inte samma sak som sidans laddningstid i mobilen eller uppmätta Core Web Vitals. Vi använder dem därför inte som en snabbhetsranking här.

Publika sidor visar inte affärerna

Vi kan jämföra innehåll och kontaktvägar. Konkurrenternas trafik, förfrågningar och intäkter kräver intern data som saknas i detta underlag.

Källa: Webbpilotens offentliga exempelrapport, underlag 2026-09-03, bevarat i versionshistoriken. Metodstöd: Googles SEO Starter Guide, avsnittet om textlängd.

NÄSTA STEG / FÖRSLAG ATT TA STÄLLNING TILL

En konkret plan.
Med ansvar för varje steg.

01

Granska tjänstesidan

Kontrollera kundens frågor om pris, omfattning och vad som händer efter kontakt. Skriv ett förbättrat avsnitt utifrån godkända fakta.

Webbpiloten: utkast och förslag. Kunden: faktagranskning. Publicering först efter godkännande.

02

Kontrollera kontaktvägen

Prova formulär, telefonlänk och nästa steg på mobil och dator. Dokumentera testresultatet och skilj testförsök från riktiga förfrågningar.

Webbpiloten: avtalat funktionstest. Mottagning och eventuella externa kopplingar kontrolleras med kunden.

03

Följ arbetet utan att övertolka siffrorna

Nästa månadsstatus visar vad som genomförts, tillgängliga kontaktmått och kvarvarande underlag. Om datamängden är liten beskriver vi det. Vi tillskriver inte en affär en ändring utan stöd.

Förbättringen avgränsas i valt paket. Större arbete får en separat offert.

ETT SAMLAT BESKED

Kort varje månad. Fördjupat varje kvartal.

Kvartalsgenomgången ersätter det vanliga månadsmejlet. Bevakning fortsätter mellan rapporterna och viktiga fel hanteras när de upptäcks enligt avtalad prioritet.

Befintliga kundavtal gäller enligt sin avtalade omfattning. Denna exempelrapport startar inga mätningar eller utskick.